

**Описание функциональных характеристик
ПО “КУМ - кабинет умного маркетолога”**

Аннотация

Настоящий документ содержит описание функциональных характеристик ПО “КУМ - кабинет умного маркетолога”, в том числе описание ПО, информацию о назначении ПО, описание основных функциональных характеристик и возможностей ПО, а также задачи, реализуемые при помощи платформы.

Содержание

Описание и назначение ПО.....	4
Выполнение программы.....	5
Задача: “Создание рекламной кампании”.....	5
Контакты.....	7

Описание и назначение ПО

ПО "КУМ - кабинет умного маркетолога" – программа, позволяющая осуществлять массовую отправку рекламных кампаний формата "мастер кампаний" в рекламные кабинеты системы контекстной рекламы "Яндекс Директ".

ПО позволяет осуществлять:

- регистрацию и авторизацию пользователя;
- импорт данных из таблицы;
- экспорт настроек;
- заполнение рекламной кампании формата "мастер кампаний" в "Яндекс Директ";
- отправку рекламной кампании формата "мастер кампаний" в "Яндекс Директ".

Выполнение программы

Задача: “Создание рекламной кампании”

1. Пользователь должен открыть страницу рекламной кампании (рис. 1, 2, 3).

Далее ему нужно указать, приложить или выбрать:

- название рекламной кампании;
- ссылку на рекламируемую страницу, UTM-метки и параметры URL;
- варианты заголовков;
- варианты текстов объявлений;
- до 5 изображений и до 2 видео;
- до 8 быстрых ссылок с названием и описанием;
- регион;
- аудиторию из предложенного списка;
- цель рекламной кампании;
- цену перехода и недельный бюджет;
- автоматическое принятие рекомендаций;
- оптимизация цели, подбора аудитории, недельный бюджет;
- оптимизация текста объявлений.

The screenshot shows a web form for creating an advertisement campaign. It is divided into several sections:

- Название рекламной кампании**: A text input field containing "Новая кампания".
- Содержание рекламы**: A section with a link icon and the title "Содержание рекламы".
- Ссылка на рекламируемую страницу**: A text input field containing "https://example.com".
- UTM-метки и параметры URL**: A text input field containing "utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=campaign_name".
- Варианты заголовков ***: A text input field containing "Вариант 1 из 5" and a counter "56".
- Варианты текстов объявлений ***: A text input field containing "Вариант 1 из 3" and a counter "80".
- Изображения (до 5 шт.)**: A dashed box containing a camera icon, the text "Перетащите изображения сюда", "Соблюдайте Требования к изображениям", and a button "Выбрать файлы".
- Видео (до 2 шт.)**: A dashed box containing a video camera icon, the text "Перетащите видеофайлы сюда", "Соблюдайте Требования к видеофайлам", and a button "Выбрать файлы".

Рис. 1

Быстрые ссылки (до 8 шт.)

Быстрая ссылка 1	
https://example.com/page	1016
Название	30
Описание	60

[Добавить еще быструю ссылку](#)

Регион показов *

Аудитория

Рис. 2

Настройки кампании

Цель рекламы

Цена перехода

Р

Недельный бюджет

Р

☒ Автоматически применять рекомендации

☒ Оптимизировать расширенные настройки — цели, подбор аудитории, недельный бюджет

☒ Оптимизировать тексты объявлений, чтобы получать больше целевых действий

[Отправить в кабинеты](#)

Рис. 3

2. Далее пользователь может добавить новую рекламную кампанию, либо нажать кнопку в правом нижнем углу “Отправить в кабинеты”. После этого ПО в личном кабинете пользователя в “Яндекс директ” самостоятельно создаст в каждом выбранном рекламном кабинете созданные рекламные кампании.

Контакты

e-mail: tech@kreativ-media-perm.ru